**台灣綜合台倫理委員會第十七次會議**

一、時 間：中華民國110年3月2日（星期二）上午10點

二、地 點：本公司會議室

三、主 席：關玉蓉經理 紀錄：林宸毅

四、出席人員：共6名

外部諮詢委員二名：湯光民律師、巫進賢老師

台灣綜合台三名：節目部編審鄭敏慧、業務張榮邦經理、客服部林宸毅

五、列席人員：王國韶董事長

王董事長國韶開場詞：從去年疫情爆發開始，廣告市場持續低迷，各電視台同業營收普遍陷入困境，製作節目也多以低成本的「談話節目」居多，公司應強化先前已制定，並實施之應變計畫，各同仁辛苦了。

六、報告案說明：

1. 觀眾來電與客服申訴情形

* + - 客服部林宸毅報告(略)

2. 教育訓練課程執行情形

* + - 節目部關經理玉蓉報告(略)

 3. 節目洽談、節目音樂版權、戲劇送審報告：

* + - 節目部關經理玉蓉：上次審帶了時段客戶的節目內容，發現裡面會廣告超秒的問題，請編審人員打回去請客戶重新處理並且嚴重警告，節目製作不易，雖然知道主要收入為廣告，但是我們還是會嚴僅遵守原則跟規則；MUST音樂註作協會發文要求提供1-2月的音樂播出清單，現在節目需要墊檔的MV音樂幾乎沒有了，最多就是一天1-2首歌左右，至於當初談好的使用次數與付費方式看是否還有調降空間？陸劇送審文化部的規則似乎有所不同，以往所有出現的簡體字都需要上馬賽克處理，但現只要是自然街景或自然呈現的簡體字畫面是不需要遮的，若是後製出來的對話聊天框或是動畫出來的畫面與旁白則需要，最主要要注意的是商品、店家、品牌的置入，這些部份抓得就很嚴謹，所以後製在處理每一部劇時需要先自行做功課去查清楚置入主要為何，或是出品公司有時也會在置入畫面內出現，這些都要注意，就可省去送審後還需重新修改的時間。
		- 業務部張經理榮邦：近期接洽的客戶是固銀漾動能營養素以及一條命理老師的節目，客戶詢問若做LIVE的話，專線的費用大約在多少，也已經請衛星上鍊站-台亞的業務與客戶聯繫，固銀漾客戶在台中，預計拍攝一支五分鐘的CF，請後製先聯繫腳本與拍攝大綱及費用問題，若之後想在台綜上架，再以購買的時段與次數報價，但是因為台中市群建有線電視並沒有上架公司頻位，客戶是看不到的，這點也請客戶評估看看，畢竟看不到露出若又沒有電話，就較容易產生爭議，後續再跟公司回報。
		-
		- 湯委員光民：節目廣告化或廣告超秒一直都是主管機關單位主要監測的部份之一，一定要請節目部與編審人嚴格把關，以免受罰或是警告，明年度就該是評鑑的年份了，請各部門要更加小心，MUST跟亞太音樂都是音樂版權協會，二間協會的收費以及擁有的歌曲風格完全不同，MUST比較偏像年輕化的歌曲，例如蔡依琳、周杰倫；而亞太音樂協會則是老歌及年份較高的歌曲為主，例如葉啟田或是陳一郎這種曲風，以目前台綜播出與使用頻率來講，亞太部份是遠多於MUS很多的，所以可以再去談看看MUST是否還有空間可以下降費用，而非就以年收入來收取%。
		- 巫委員進賢：可以考慮增加台語戲劇時段，來提高台語族群收視及語言播出時數的需求。

七、其他事項：無。

八、散會。