**台灣綜合台倫理委員會第十九次會議**

一、時 間：中華民國111年3月8日（星期二）下午2點

二、地 點：本公司會議室

三、主 席：關玉蓉經理 紀錄：林宸毅

四、出席人員：共6名

外部諮詢委員三名：湯光民律師、巫進賢老師、陳俊甫總監

台灣綜合台三名：節目部編審鄭敏慧、業務張榮邦經理、客服部林宸毅

五、報告案說明：

1. 觀眾來電與客服申訴情形

* + - 客服部林宸毅報告(略)

2. 教育訓練課程執行情形

* + - 節目部關經理玉蓉報告(略)

3. 節目編排報告：

* + - 節目部關經理玉蓉：
      * 去年第三季接獲觀眾投書通傳會(NCC)建議台綜台能繼續支持台語文化下去，節目的製播繼續強化台語發音服務，秉持台語本土路線，繼續強化發展經營下去。實際上台綜台一直以來主要以中南部、年紀較長的觀眾為主，這群觀眾多以台語為主，所以台綜台安排了許多台語發音的節目，像是戲劇節目“愛上你 治癒我”、“國士無雙黃飛鴻”、“我只喜歡你”、“吾兒可教”都有台語配音；歌唱節目、懷念老歌，也都有許多台語歌曲傳唱。以後台綜台也會持續製播台語發音的節目，回饋給支持台綜台的觀眾。
      * 疫情影響，尤其許多長者都儘量待在家中避免外出，台綜台排播的“要健康就要運動”節目很受到觀眾歡迎。先前因為節目當季播畢，觀眾來電表示詢問，表示每天早上都看這個節目邊看邊運動，打發在家無聊的時間，又可健身。台綜台重視觀眾的意見，所以在節目授權的期間內，隔月就再重新安排播出，照顧疫情期間在家的觀眾。
    - 陳俊甫委員：雖然有線電視整體戶數減少，衛星電視也受到網路廣告的競爭，很多台的廣告營收受到影響下滑。但疫情期間許多民眾長時間待在家中，尤其是長輩很多不敢出門，在家看電視的時間也變多。台綜台在頻道節目排播上重視觀眾的需求，對於台綜台而言，除了吸引觀眾鎖定頻道外，也是建立觀眾對於頻道忠誠度很好的做法，進而帶動頻道的營收。

六、其他事項：無。

七、散會。